

Description du programme :

S'initier aux Réseaux sociaux par la pratique

1 jour

Objectifs :

- Découvrir les principaux réseaux sociaux (LinkedIn, Facebook, Twitter, Instagram, Pinterest, You tube...)
- Faire ses premiers pas sur les réseaux sociaux : panorama des bonnes pratiques
- Identifier les enjeux du Web social et en comprendre les principes
- Maîtriser le vocabulaire et les usages du Web social
- Créer et gérer des comptes sur les principaux réseaux sociaux
- Améliorer sa visibilité sur les réseaux sociaux

Pré requis : aucun

Moyens pédagogiques, techniques et d'encadrement

- Supports pédagogiques numériques par stagiaire
- Vidéoprojecteur
- Formateur spécialisé dans la thématique avec une expérience professionnelle significative avec des compétences pédagogiques validées.
- Nombreux exercices pratiques visant à se familiariser avec les fonctionnalités et les usages de certains réseaux sociaux.

Moyens de suivi de l'exécution et appréciation des résultats

- Feuille d'émargement nominative signée chaque demi-journée par le stagiaire et le formateur
- Evaluation des connaissances en début et en fin de formation
- Tests réguliers de contrôle des connaissances par le formateur : exercices pratiques, QCM, entretiens individuels avec le formateur, permettant de mesurer les acquis de la formation pendant et à l'issue du stage au regard des objectifs définis
- Evaluation de satisfaction

Contenu :

1. S'initier aux réseaux sociaux

- Connaître les principaux usages des réseaux sociaux pour l'entreprise : recrutement, communication, partenariats, prospection...
- Engagement, viralité, petit lexique du vocabulaire utilisé sur les médias sociaux
- Utiliser les moteurs de recherche
- Tirer parti de la communauté : buzz, évènements et animations
- Mesurer l'efficacité d'un réseau social
- Connaître les enjeux juridiques et éthiques

2. Utiliser les réseaux et les médias sociaux : les bonnes pratiques

- Panorama des outils et supports offerts par les réseaux sociaux : présentation des fonctionnalités clés offertes par les plateformes

3. Faire ses premiers pas sur les réseaux sociaux "en live"

- Création pas à pas d'un compte sur les réseaux sociaux
- Les participants créent et personnalisent leurs profils sur le RS de leur choix

Facebook

- Créer un profil, un groupe ou une page Facebook.
- Découvrir les fonctionnalités les plus utiles de Facebook.
- Customiser sa page avec des onglets et des applications tierces.
- Gérer et analyser ses publications avec l'interface d'administration de Facebook.
- Découvrir Facebook en usage professionnel

Twitter

- Savoir tweeter et connaître les usages de Twitter.
- Créer et personnaliser un profil Twitter.
- Trouver des profils utiles et être identifié.

Développer ses réseaux professionnels avec LinkedIn

- Se rendre visible : optimiser et enrichir son profil.
- Construire et gérer son réseau de contacts.
- Créer un groupe de discussion.

Découvrir les autres plateformes collaboratives et leurs fonctionnalités

- Partage de photos : Flickr, Pinterest, Instagram...
- Partage de vidéos : YouTube, Daily motion, Vimeo...
- Partage de présentations : Slideshare...
- Géolocalisation : Foursquare...

Mise à jour 04/2023

<p>Accessibilité PSH : Pour les Personnes en Situation de Handicap, merci de nous contacter au 06.17.91.68.18 , nous étudierons les possibilités de compensation du handicap, aménagement de la durée de la formation</p>
--

<p><i>Formatrice avec expérience en Centre de Rééducation professionnelle à Marseille et dans le Var</i></p>
--